

## WELCOME ABOARD 75 YEARS OF TAP

TAP (Air Portugal) was born in the country of explorers and has continued the legacy of linking Portugal to the world.

As it grew, it connected continents, brought people together, shared knowledge of cultures, followed innovations in aviation and conquered a place in the history of our country.

Created on 14 March 1945 by Humberto Delgado, after whom Lisbon's airport is now named, TAP allowed Portugal to take to the skies.

Still in 1945, the company received its first planes, two Dakota DC-3s, and the first logo was launched, with which it took off in this new world of aviation.

The first commercial flight linked Lisbon to Madrid on 19 September 1946.

The same year, the company's first uniform was revealed, as well as another important first, the Linha Aérea Imperial (Imperial Airline) that linked Lisbon, Luanda (Angola) and Lourenço Marques (now Maputo, Mozambique).

From the Dakota to the Skymaster, not forgetting the Super Constellation, during the 1960s TAP ended up replacing propellers with jets.

It acquired the first 'Caravelle' and later the Boeing 727, 707 and 747 'Jumbo Jets'.

And while Portugal was going through the Revolution of 25 April 1974, TAP was nationalised and entered a rapid process of technological modernisation, culminating in an extreme makeover of the company, in 1979: from 'Transportes Aéreos Portugueses' to 'TAP Air Portugal', which was more internationally recognisable. During the 1980s, TAP passengers still flew aboard Boeing 737s and Lockheed TriStars, but it wasn't long before the start of the Airbus era, which still remains an option today, consolidating a fleet of more economical and versatile planes.

The new millennium brought with it great change for TAP, particularly with the intention of creating a hub in Lisbon, a strategic decision, given its geographic position, to link Europe to Africa and the Americas, and which the company still uses today.

The early 2000s were also marked by TAP joining the prestigious Star Alliance, the acquisition of Portugália, a new brand, new uniforms, more workers, more planes, improved passenger relationship management and greater efficiency in terms of energy and the environment.

And in 2015, a new chapter began for TAP with the privatisation of the company.

This phase brought new life to the business, with the purchase of dozens of state-of-the-art planes and significant investment in updating the existing fleet. Passenger numbers grew year on year, breaking all previous records, the company was recurrently highlighted as among the best in the world for various reasons and the prizes multiplied year after year.

With the latest NEO planes, TAP now has one of the world's youngest, most comfortable, most efficient and environmentally friendly fleets, not forgetting the great novelty of inflight connectivity on transatlantic flights.

The company was officially recognised as the biggest private employer in Portugal and one of the most attractive companies to work for, making it one of the main driving forces in the Portuguese economy.

And it pays homage to Portugal, too, by baptising its planes with the name of some of the country's most emblematic cultural icons.

TAP currently carries more than 17 million passengers a year, averaging 3 thousand flights a week, with a fleet of more than 100 planes.

In all, it flies to around 90 destinations in 37 countries around the world.

These 75 years of history have been marked by a whole host of memories and, above all, the many professionals who have made this the best national airline, with it prestigious prizes, recognitions and records.

TAP AIR PORTUGAL

## Dados Técnicos / Technical Data

### Emissão / Issue

2020 / 05 / 28

### Selos / stamps

C0,53 - 100 000  
C0,91 - 100 000

### Bloco / souvenir sheet

Com 1 selo / with 1 stamp  
C2,00 - 35 000

### Design

Atelier Pendão & Prior / Fernando Pendão

### Créditos / credits

#### Selos / stamps

Imagens cedidas por/ Images courtesy of

Museu TAP

#### Bloco/souvenir sheet

Imagens cedidas por/ Images courtesy of

Museu TAP

#### Tradução / translation - Kennis Translations

#### Agradecimentos / acknowledgements

TAP AIR PORTUGAL

#### Papel / paper - FSC 110 g/m2

#### Formato / size

Selos / stamps: 80 x 30,6 mm

Bloco / souvenir sheet: 125 x 95 mm

#### Picotagem / perforation

12<sup>1/4</sup> x 12 e Cruz de Cristo / and Cross of Christ

#### Impressão / printing - offset

Impressor / printer - bpost Philately & Stamps Printing

Folhas / sheets - Com 30 ex. / with 30 copies

#### Sobrescritos de 1.º dia / FDC

C5 - C0,75

C6 - C0,56

#### Página / brochure

C0,85

#### Oblições do 1.º dia em

#### First-day Cancellations

Loja CTT Restauradores

Praça dos Restauradores, 58

1250-998 LISBOA

Loja CTT Município

Rua Gonçalo Cristóvão, n.º 136

4000-999 PORTO

Loja CTT Zarco

Av. Zarco

9000-069 FUNCHAL

Loja CTT Antero de Quental

Av. Antero de Quental

9500-160 PONTA DELGADA

#### Encomendas a / Orders to

FILATELIA

Rua João Saraiva, 9

1700-248 LISBOA

#### Colecionadores / collectors

filatelia@ctt.pt

www.ctt.pt

www.facebook.com/FilateliaCTT

O produto final pode apresentar pequenas diferenças.

Slightly differences may occur in the final product.

Design MAD Activities

Impressão / printing: Futuro, Lda.



# BEM-VINDOS A BORDO DOS 75 ANOS DA TAP

A TAP nasceu no país dos Exploradores e seguiu com o legado de ligar Portugal ao mundo. Cresceu a unir os continentes entre si, aproximou pessoas, deu a conhecer Culturas, acompanhou as inovações da Aviação e conquistou um lugar na História do nosso País.

Criada a 14 de março de 1945, pelas mãos de Humberto Delgado, que hoje dá nome ao Aeroporto de Lisboa, a TAP fez Portugal levantar voo. Ainda em 1945, a Companhia recebeu os seus primeiros aviões, dois Dakota DC-3, e foi lançado o primeiro logótipo com que descolou neste novo mundo da aviação.

O primeiro voo comercial ligou Lisboa a Madrid, a 19 de setembro de 1946. Neste mesmo ano foi desvendada a primeira farda da Companhia e feita mais uma grande estreia, a Linha Aérea Imperial, que ligava Lisboa, Luanda e Lourenço Marques (atualmente Maputo).

Do Dakota ao Skymaster, passando pelo Super Constellation, a TAP acabou por, nos anos 60, substituir as hélices pelos jatos. Adquiriu o primeiro «Caravela» e depois os Boeing 727, 707 e 747 «Jumbo».

E enquanto Portugal passava pela Revolução de 25 de abril, a TAP era nacionalizada e entrava num rápido processo de modernização tecnológica, que culminava com o extreme makeover da Companhia, em 1979: de «Transportes Aéreos Portugueses» para «TAP Air Portugal», mais reconhecível a nível internacional.

Nos anos 80, os Passageiros da TAP ainda voaram a bordo dos Boeing 737 e dos Lockheed TriStar, mas não tardou o início da era Airbus, que se manteve como opção até aos dias de hoje, consolidando uma frota de aviões mais económicos e versáteis.

A viragem do milénio trouxe, depois, consigo uma reviravolta enorme para a TAP, nomeadamente com a intenção de criar um *hub* em Lisboa, uma decisão estratégica, face à sua posição geográfica, para ligar a Europa à África e às Américas, e que ainda hoje é utilizada pela Companhia.



Os anos 2000 ficaram também marcados pela integração na prestigiada Star Alliance, pela aquisição da Portugália, por uma nova marca, novas fardas, mais trabalhadores, mais aviões, mais proximidade com os Passageiros e mais eficiência energética e ambiental.

E em 2015 começava um novo capítulo da TAP, com a privatização da Companhia. Esta fase trouxe uma nova vida à Empresa, com a compra de dezenas de aviões de última geração e um forte investimento na atualização da frota existente.

O número de Passageiros cresceu todos os anos, atingiram-se recordes absolutos, a Companhia foi recorrentemente destacada entre as melhores do mundo por vários motivos e os prémios multiplicaram-se ano após ano.

Com os aviões de última geração NEO, a TAP tem hoje uma das frotas mais jovens do mundo, mais confortável, mais eficiente e amiga do ambiente, não esquecendo a grande novidade da conectividade a bordo em voos transatlânticos. A Companhia foi ainda oficialmente reconhecida como a Empresa privada que mais contrata em Portugal e uma das mais atrativas para trabalhar, tornando-se num dos principais motores da economia portuguesa. E a Portugal também prestou a sua homenagem, batizando os aviões com o nome de algumas das personalidade mais emblemáticas da nossa Cultura.

A TAP transporta atualmente mais de 17 milhões de Passageiros por ano, numa média de 3 mil voos por semana, com uma frota de mais de 100 aviões. Ao todo, voa para cerca de 90 destinos em 37 países a nível mundial.

São já 75 anos de História, de muitas memórias e, acima de tudo, de muitos profissionais que fizeram desta a melhor Companhia aérea nacional, com prestigiados prémios, reconhecimentos e recordes.

TAP AIR PORTUGAL

